Published Dissertations March 2011

Agnoli, Silvia	Die Bedeutung von Umweltinformationen für die Institutionalisierung eines effektiven Umweltschutzes	Prof. Dr. Rolf Caspers
Ahnefeld, Martin A.	Die Performance von Privatisierung am Kapitalmarkt	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Ali Khalil Ibrahim, Sarah	Contract Design in the Venture Capital Industry - An Empirical Analysis of International Investments	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Allendorf, Georg	Investor Relations deutscher Publikumsgesellschaften – Eine theoretische und empirische Wirkungsanalyse	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Altenkirch, Georg	Essays in Corporate Governance: CEO turnover, cash holdings, and excess cash	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Ams, Patrick	Directors' Dealings and Insider Trading in Germany	Prof. Dr. Lutz Johanning
Andresen, Ulf	Konzernverrechnungspreise für multinationale Unternehmen – Paradigmenwechsel bei der steuerlichen Einkünfteabgrenzung	Prof. Dr. Werner Schaffer
Auerbach, Christoph	Fusionen deutscher Kreditinstitute – eine empirische Analyse von Erfolg und Erfolgsfaktoren am Beispiel von Sparkassen und Kreditgenossenschaften	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Baecker, Philipp	Patent Risk and Capital Budgeting in Pharmaceutical R&D - An Option-Based View of Imperfect Patent Protection	Prof. Ulrich Hommel, Ph.D.
Baier, Christian	The Alignment Performance Link in Purchasing Supply Management	Prof. Dr. Christopher Jahns
Baker, Anke	The Impact of Market Liberalization on Knowledge Sharing in the Utilities Industry - An Exploratory Study of Self-Organizing Processes -	Prof. Dr. Ronald Gleich
Bals, Lydia	Sourcing of Services: International Aspects and Complex Categories	Prof. Dr. Christopher Jahns
Bassen, Alexander	Dezentralisation und Koordination vom Entscheidungen in der Holding	Prof. Dr. Alfred Kötzle
Basting, Jochen	Vertrauensgestaltung inm Political Marketing	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Baur, Matthias	M & A-Myopia und Integrationsmanagement	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Becker, Björn	Air Cargo Revenue Management: critical success factors and the contribution of a new overbooking method based on the Shipment Information Record	Prof. Dr. Ronald Gleich
Bednarczyk, Tomasz	Mergers & Acquisitions in the EU Accession Countries: Evidence from Central & Eastern Europe	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Beer, Martin	Outsourcing unternehmensinterner Dienstleistungen	Prof. Dr. Alfred Kötzle
Behler, Steffen	Ermittlung und Entwicklung von Managementkompetenzen in wachstumsorientierten Unternehmen in der Gründungsphase	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Behrens, Stefan	Information Systems Outsourcing: Five Essays on Governance and Success	Prof. Dr. Susanne Strahringer
Beidatsch, Kaja	Geographic Selection - Auswahl von Zielmärkten im Portfoliomanagement	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Belak, Jernej	Business Ethics Implementation at Different Stages of the Enterprise Life Cycle	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Bendig, Tim	Image-Malus des Handels – Eine empirische Analyse	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Bettscheider, Patrick	Indexveränderungen und ihre Auswirkungen auf Kapitalmärkte und Unternehmen	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Binder, Christoph	Zur Entwicklung des Controllings als Teildisziplin der Betriebswirtschaftslehre - Eine explorativ-deskriptive Untersuchung	Prof. Dr. Utz Schäffer
Bischkopf, Tobias	Vom Käufer zum Mitgestalter	Prof. Dr. Roland Mattmüller

Published Dissertations March 2011

Blohn, Matthias von	Systemunterstützung der Konkurrenzforschung – Referenzmodell eines Konkurrenzinformationssystems	Prof. Dr. Susanne Strahringer
Blum , Alexander	Corporate Governance - Ein Vergleich zwischen den gesetzlichen Regelungen in Deutschland und den Forderungen des Kapitalmarkts	Prof. Dr. Werner Schaffer
Blumenthal, Ira	Anforderungen an ein Marketingkonzept für Facilities Management Dienstleistungsunternehmen	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Blüthgen, Ralph	Households' Investment Decisions and the Role of Financial Advice	Prof. Dr. Andreas Hackethal
Bohr, Oliver	Bilanzierung von Kundenbeziehungen nach IFRS - eine kritische Analyse am Beispiel von Kundenakquisitionskosten in der internationaler Mobilfunkindustrie	Prof. Dr. Roswitha Meyer
Bone-Winkel, Stephan	Das strategische Management von offenen Immobilienfonds unter besonderer Berücksichtigung der Projektentwicklung von Gewerbeimmobilien	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Bontschev, Georgi	Distressed-Securities-Hedgefonds - Eine Analyse der Performance, des Persistenz- und Survivalverhaltens	Prof. Ulrich Hommel. Ph. D.
Börstler, Christian	Zur Zukunft der externen Rechnungslegung in Deutschland. Eine kritische Analyse der Internationalisierung aus Sicht nicht kapitalmarktorientierter Unternehmen	Prof. Dr. Werner Schaffer
Brade, Kerstin	Strategische Marketingplanung für Büroimmobilien – Anwendung der Kausalanalyse zur Erforschung des Mieterverhaltens	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Brämisch, Fabian	Underpricing, Long-Run Performance, and Valuation of Initial Public Offerings - Evidence from European Property Companies	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Braun, Jessica	Benefits Management and its Success	Prof. Dr. Gerold Riempp
Breidenbach, Marc	Real Estate Securitisation	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Brettel, Tanja	Fremdkontrolle als Dienstleistung für Kontrollierte – eine Fallstudienanalyse	Prof. Dr. Utz Schäffer
Brinker, Bernhard	Strategische Herausforderungen im Investment Banking - Die Integration von Wholesale und Retail Banking	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Brockmann, Malte	International Activities and Corporate Financing. An Empirical Analysis of German Firms	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Buchen, Clemens	Emerging economic systems in Central and Eastern Europe - a qualitative and quantitative assessment	Prof. Dominique Demougin, PhD
Bühring-Uhle, Peter-Matthias	Reflexive Unternehmensführung	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Bunge, Bettina	Zusammenhänge zwischen wahrgenommener Dienstleistungsqualität und Verhaltenswirkungen aus Kundensicht – eine theoretische und empirische Analyse am Beispiel von Kreditinstituten	Prof. Dr. Manfred Bruhn
Burchardt, Jens	Explaining Diversity in Venture Capital Contract Design - A Multinational Perspective	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Burkert, Michael	Qualität von Kennzahlen und Erfolg von Managern - Direkte, indirekte und moderierende Effekte	Prof. Dr. Utz Schäffer
Busch, Jan	Wahrnehmung von Innovationen auf Produkt- und Markenebene - Eine empirische Analyse von Interaktionseffekten zwischen den Facetten wahrgenommener Innovativeness	Prof. Corinne Faure, PhD
Buse, Christoph	Strategisches Management von industrieverbundenen Wohnungsunternehmen	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte

Published Dissertations March 2011

Busz, Pamela	Seniorenimmobilien als Investitionsobjekte	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Charifzadeh, Michael	Corporate Restructuring: Ein wertorientiertes Entscheidungsmodell	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Chlosta, Simone	The context-dependency of personality in entrepreneurship	Prof. Dr. Sabine Klein
Cockwell, Anne-Kathrin	Entwicklung interkultureller Kompetenz	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Crommen, Marcel	Finanzierung von Unternehmensimmobilien – Eine Shareholder Value-orientierte Analyse	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
da Mota Pedrosa, Alex	New Service Development within the Logistics Service Industry	Prof. Dr. Christopher Jahns
Dahlheim, Christian	Wertorientierte Ausgestaltung der Kompensationsstruktur von Forschungskooperationen- Eine Untersuchung am Beispiel der biopharmazeutischen Industrie	Prof. Ulrich Hommel, Ph.D.
Daniel, Jan	Management von Zuliefererbeziehungen	Prof. Corinne Faure, Ph.D.
de Miroschedji, Sania A.	Globale Unternehmens-und Wertschöpfungsnetzwerke	Prof. Dr. Rolf Caspers
Deinlein, Joachim	Tragfähigkeit von Geschäftsmodellen der New Economy	Prof. Dr. Rolf Caspers
Deutschendorf, Michael	Erfolgreiches Marketing mit Marketingcontrolling	Prof. Corinne Faure, Ph.D.
Dickopf, Christian	Spezialkreditmanagement - Eine empirische Analyse des Einsatzes und der Auswirkungen bankseitiger Sanierungsinstrumente	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Diekmann, Philipp	Preismanagement im industriellen Anlagengeschäft - Geschäftsmodellspezifische Ansätze für ganzheitliches Preismanagement	Prof. Dr. Ronald Gleich
Dilk, Christoph	Innovationskooperationen und -netzwerke im Maschinenbau	Prof. Dr. Ronald Gleich
Doleschal, Markus	Entwicklung eines Immobilienrating-Systems - Anwendung bei Hotelimmobilien	Prof. Dr. Lutz Johanning
Dosis, Dimitrios	Trittbrettfahrerverhalten im Team	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Drees, Friedel	Motives and Consequences of Minority Block Purchases	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Dresig, Tilo	Handelbarkeit von Risiken	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Dreyhaupt, Stephan	Locational Tournaments in the Context of the EU Competitive Environment	Prof. Dr. Rolf Caspers
Driescher, Heinz Friedrich	Erfolgsfaktoren im Produktions- und Absatzbereich junger Industrieunternehmen	Prof. Dr. Heinz Klandt
Ecke, Christian	Strategisches Immobilienmanagement der öffentlichen Hand	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Eckey, Markus	Kontrolle von Beteiligungen ials Aufgabe des Controllings	Prof. Dr. Utz Schäffer
Eder, Matthias	Controlling bei institutioneller Immobilieninvestoren: Kontext, Gestaltung und Erfolg	Prof. Dr. Utz Schäffer
Eiermann, Lars	Dokumentenlogistik in der öffentlichen Verwaltung	Prof. Dr. Christopher Jahns
Eisenschink, Christian	Frühaufklärung und Marktumbrüche – Theoretische Hintergründe und empirische Analysen zu ökologischen Marktveränderungen, insb. mit Hilfe des Diffusionskurvenkonzeptes	Prof. Dr. Eberhard Feess
Engel, Ronald A.	Seed-Finanzierung wachstumsorientierter Unternehmensgründungen	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Engelskirchen, Christof	The Role of Family Influence in M&A Transactions	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Entchelmeier, Aiko	Supply Performance Measurement - Leistungsmessung in Einkauf und Supply Management	Prof. Dr. Christopher Jahns
Fandel, Tanja	Führungskompetenz im Management 2. Ordnung – Eine systemisch-konstruktivistische Interpretation von Organisation und Führung und deren Konsequenzen	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

Published Dissertations March 2011

Farag, Hady	Collaborative Value Creation - An Empirical Analysis of the European Biotechnology Industry	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Feigl, Patricia	Zielgruppenbestimmung von Mietern – Eine Analyse der Wohnbedürfnisse auf Basis von Nutzenerwartungen	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Feinen, Thomas	Der Einsatz von Factory Outlet Stores	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Feisel, Edda	Talent Management in Purchasing and Supply: Three selected Essays	Prof. Dr. Christopher Jahns
Feldermann, Ivonne	Effizienter Einsatz von Management-Konzepten unter Berücksichtigung interner und exerner Kontextfaktoren	Prof. Dr. Ronald Gleich
Fink, Wolfgang	Betriebliche Altersversorgung als Vergütungsbestandteil	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Fischer, Andreas	Innovationsprozess im Privatkundengeschäft	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Fischer, Carsten	Projektentwicklung – Leistungsbild und Honorarstruktur	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Fischer, Franz Michael	The Application of the Controllability Principle and Managers' Responses: A Role Theory Perspective	Prof. Dr. Utz Schäffer
Fischer, René	The Investment Process of Individual Investors and the Role of Financial Advice - Status Quo and Improvement Potential	Prof. Dr. Andreas Hackethal
Fleig, Jürgen	Umweltschutz in der schlanken Produktion	Prof. Dr. Ulrich Steger
Flögel, Volker	The Microstructure of European Bond Markets: Organization, Price Formation, and Cost of Liquidity	Prof. Dr. Lutz Johanning
Focke, Christian	Gewerbeimmobiliensinvestments in Polen	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Förstl, Kai D.	Achieving Competitive Advantage from Purchasing and Supply Management: Essays on the Performance Implications of Purchasing and Supply Management Practices	Prof. Dr. Christopher Jahns
Frank, Annabella	Analyse der deutsch-brasilianischen Wirtschaftsbeziehungen: Störfaktoren und Lösungsansätze anhand von Unternehmensfallbeispielen	Prof. Dr. Rolf Caspers
Franzen, Sven	Die Bedeutung von Spielauffassungen in vertikalen marktstrategischen Kooperationen	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Freund, Anne	Managing Conflict in Strategic Business Networks - An Organizational Justice Perspective	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Frömel, Sandra	Die Steuerung der transkontinentalen Distribution von Automobilen aus Sicht einer deutschen Vertriebsgesellschaft	Prof. Dr. Ronald Gleich
Fuchs, Matthias	Coaching als Integrationsinstrument bei Mergers & Acquisitions	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Funke, Christian	Selected Essays in Empirical Asset Pricing - Information Incorporation at the Single-Firm, Industry, and Cross-Industry Level	Prof. Dr. Lutz Johanning
Fuß, Carolin	The Impact of Outsourcing on Banking Efficiency	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Gebken, Timo	The Dynamics with Merger Waves - Evidence from the Industry Merger Waves of the 1990s	Prof. Dr. Lutz Johanning
Gediehn, Oliver	Management Accounting Practice and Strategic Behavior	Prof. Dr. Utz Schäffer
Geiger, Albert	Konsolidierung der europäischen Börsenlandschaft am Beispiel der Eurex	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Geiger, Florian	Mergers and Acquisitions in the Machinery Industry	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Geiseler, Bernd	Bestimmungsfaktoren und Alternativen der Absatzwegewahl – Das Beispiel Automobilindustrie	Prof. Dr. Roland Mattmüller

Published Dissertations March 2011

Geißdörfer, Klaus	Total Cost of Ownership (TCO) und Life Cycle Costing (LCC) - Einsatz und Modelle: Ein Vergleich zwischen Deutschland und USA	Prof. Dr. Ronald Gleich
Gentgen, Julia	Strategien deutscher Banken für den Umgang mit immobilienbesichterten Problemkrediten	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Georgi, Christoph E.W.	Exploring the Intellectual Foundation of Research on Logistics and Related Areas: A Bibliometric Investigation	Prof. Dr. Christopher Jahns
Gerbaulet, Christian	Reporting Comprehensive Income	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Gerhard, Jan	Immobilienportfoliomanagement mit Immobilien-Index-Derivaten	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Gier, Sonja	Bereitstellung und Desinvestition von Unternehmensimmobilien	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Gmeiner, Ralf-Gunther	Potentiale von Standardsoftware in Banken - Eine multimethodisch-empirische Untersuchung vor dem Hintergrund des Wandels und der Industrialisierung der Kreditwirtschaft in Deutschland	Prof. Dr. Susanne Strahringer
Gnirs, Thomas	Kontextsensitive Umgebungen des Pervasive Computing	Prof. Dr. Susanne Strahringer
Goebel, Philipp	Three Essays on Sustainable Purchasing	Prof. Dr. Ronald Gleich
Goehlich, Robert A.	Strategic Make-or-Buy Decisions in Aerospace Organizations	Prof. Dominique Demougin, PhD
Götting, Philipp	Anbieterloyalität	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Golla, Stephan	Corporate Venture Capital - Eine empirische Analyse der Dimensionen und Einflussfaktoren der Austauschbeziehungen	Prof. Dr. Heinz Klandt
Gracht, Heiko von der	The Future of Logistics	Prof. Dr. Christopher Jahns
Gräßler, Markus	Marktorientierte Unternehmensgestaltung - Ein Organisationsmodell auf Basis des integrativprozessualen Marketingansatzes	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Graj, Lilian	Die Gestaltung der internen Kommunikation in der Integrationsphase von M&A-Prozessen	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Graß, Gunnar	Contingent Claims Analysis in Corporate Finance - Three Applications	Prof. Ulrich Hommel. Ph. D.
Grasses, Gisbert	Internationalisierung der Abschlussprüfung	Prof. Dr. Werner Schaffer
Graubner, Michael	Task, Firm Size, and Organizational Structure in Management Consulting - An Empirical Analysis from Contingency Perspective	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Gros, Axel	Risiko Reporting an Aufsichtsräte	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Groß, Kerstin	Equity Ownership and Performance	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Guldan, Andreas	Optimale Unternehmensnachfolge bei Familienunternehmen als steuerliches Gestaltungsproblem	Prof. Dr. Werner Schaffer
Haas, Hartmut	Perspectives on team diversity: Examining the performance effects of national diversity and group faultlines in the field of professional soccer	Prof. Dr. Markus Gmür
Hachmeister, Alexandra	Informed Traders as Liquidity Providers: Evidence from the German Equity Market	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Hagemeier, Irene M.	Der Einsatz staatlicher Instrumente in der Wohnungs- und Bodenpolitik des 20. Jahrhunderts. Deutschland, Spanien, Schweden und die USA im Vergleich	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Halter, Frank A.	Familienunternehmen im Nachfolgeprozess: Die Emotionen des Unternehmers	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Harste, Roland	The Interaction Between Managers and Consultants in Strategy Projects: Three Essays	Prof. Ansgar Richter, PhD
Hartmuth, Armin	Institutioneller Wandel von Börsen: Eine evolutionsökonomische Analyse	Prof. Dr. Rolf Caspers
Hasenpusch, Tina	Clearing Services for Global Markets	Prof. Dr. Dirk Schiereck

Published Dissertations March 2011

Haslinger, Anna Magdalena	Lock-up-Periode und Eigenkapitalplatzierung bei Wachstumsunternehmen	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Hauser, Stephanie E.	Informationsverarbeitung am Neuen Markt	Prof. Ulrich Hommel, Ph.D.
Heidmann, Marcus	The Role of Management Accounting Systems in Strategic Sensemaking	Prof. Dr. Utz Schäffer
Heinemann, Patrick	Power Bases and Informational Influence Strategies	Prof. Dr. Utz Schäffer
Hellig, Sabine	Carve-out-Abschlüsse zur bilanziellen Darstellung einer Ausgliederung im Börsenzulassungsprospekt	Prof. Dr. Peter Wollmert
Hellmann, Christoph	Ansatzpunkte zur Veränderung sozialer Praktiken in Unternehmen durch Managementberater	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Hendrix, Andreas	Geschäftsmodellinnovationen im Mobile Business	Prof. Dr. Rolf Caspers
Henkel, Nadja	Die Vergütung von Logistik-Führungskräften: Grundlagen und empirische Erkenntnisse	Prof. Dr. Christopher Jahns
Hens, Markus	Marktwertorientiertes Management von Unternehmensimmobilien	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Herbold, Isabel	Personalberatung und Executive Search	Prof. Dr. Hartmut Kreikebaum
Herzog, Jan	Das Verhältnis von Vertrauen und Macht in strategischer Unternehmensnetzwerken	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Hofius, Hanns-Winrich	Sales-Force-Demotivation durch Standardisierung? Die Auswirkung der Commoditisierung der chemischen Industrie auf Außendienststeuerung und -organisation sowie auf Arbeitseinstellung und -verhalten der Außendienstmitarbeiter. Eine neoinstitutionenökonomisch und sozialpsychologisch fundierte Untersuchung	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Hofmann, Stefan	Determinants and Consequences of the Use of Budgets - Exploratory Empirical Study in Germany	Prof. Dr. Ronald Gleich
Holi, Martin T.	Unterstürtzungsleistungen durch Business Angels	Prof. Dr. Heinz Klandt
Holler, Annette	New Metrics for Value-Based Management	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Holzmann, Christoph	Entwicklung eines Real Estate Confidence Indicator zur kurzfristigen Konjunkturprognose auf Immobilienmärkten	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Hombeck, Thorsten	Auswirkungen der Rechnungslegung nach IAS auf die Analyse von Wachstumsunternehmen	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Hypko, Phillipp	Performance-Based Contracting in Manufacturing Industries	Prof. Dr. Ronald Gleich
Iblher, Felix	Internetbasierte Immobilienfinanzierung	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Irion, Tobias	Vertrauen in Transaktionsbeziehungen	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Isenhöfer, Björn	Strategisches Management von Projektentwicklungsunternehmen	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Jacob, Marcus	Social Capital and the Varieties of Capitalism	Prof. Dr. Marcel Tyrell
Jais, Sebastian-Dominik	The Successfull Use of Information in Multinational Companies	Prof. Dr. Utz Schäffer
Jakob, Elmar	Initial Public Offerings	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Jakob, Ralph	Financial Planning und Vertrieb	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Jansen, Christian	Excellence in Financial Advisory Services	Prof. Dr. Andreas Hackethal
Jaskiewicz, Peter	Performance-Studie börsennotierter Familienunternehmen in Deutschland, Frankreich und Spanien	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Jochheim, Nina D.	Erfolgsfaktoren von medizinischen Versorgungszentren - Theoretische Diskussion und empirische Befunde: Handlungsempfehlungen für das Management	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Jung-Sennsfelder, Karoline	Equity Financing and Covenants in Venture Capital	Prof. Ulrich Hommel, Ph.D.

Published Dissertations March 2011

Kaiser, Gernot	Dokumentenlogistik als Erfolgsfaktor in deutschen Banken - Konzeption – Erfolgswirkung – Implikationen –	Prof. Dr. Christopher Jahns
Kaiser, Verena	Corporate Entrepreneurship in der Versicherungswirtschaft	Prof. Dr. Ronald Gleich
Kalk, Ulrich C.	Fair Value Accounting von Finanzinstrumenten in der internationalen Rechnungslegung	Prof. Dr. Peter Wollmert
Karlshaus, Anja	Weiche HR-Kennzahlen im strategischen Personalmanagement	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Kauer, Daniel	The Effect of Managerial Experiences on Strategic Sensemaking	Prof. Dr. Utz Schäffer
Kaup, Karl Christoph	Der Transaktionserfolg von M&A in der Logistik	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Kehr, Stefan	Die Bedeutung der Corporate Governance für den Transformationsprozeß in Osteuropa – Eine Analyse am Beispiel der Voucher-Privatisierung in Polen, Tschechien und Russland	Prof. Dr. Jürgen Bunge
Keidel, Thomas	Umweltschutzaspekte im Kreditbereich – Systematische Berücksichtigung von Umweltrisiken in der Kreditwürdigkeitsprüfung unter Auswertung internationaler Erfahrungen	Prof. Dr. Ulrich Steger
Keisers, Maximilian	Selected Essays on the Success of Mergers and Acquisitions	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Kelber, Florian	Turnaround Management von Dotcoms	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Kemper, Andreas	Valuation of Network Effects in Software Markets	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Kempf, Simon	Development of Hedonic Office Rent Indices for German Metropolitan Areas	Prof. Dr. Matthias Thomas
Kirchhoff, Marc	Erfolgsfaktoren von Unternehmensfusionen und -akquisitionen im Pharma- und Biotechnologiebereich	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Kirschkamp, Andreas	A Contingency Based View of Chief Executive Officers' Early Warning Behavior - An Empirical Analysis of German Medium-Sized Companies	Prof. Dr. Utz Schäffer
Kitzmann, Jana	Private Equity in Deutschland	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Klas, Christian	Gestaltungsmöglichkeiten im Gesundheitswesen	Prof. Dr. Roswitha Meyer
Klaußner, Alexander	Phasenangepasste Führungen von Wachstumsunternehmen	Prof. Dr. Heinz Klandt
Kleidt, Benjamin	The Use of Hybrid Securities	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Kleinfeld, André	Menschenorientiertes Krankenhausmanagement	Prof. Dr. Roswitha Meyer
Knecht, Thomas	Bewertung innovativer Spin-off-Unternehmen – eine empirische Analyse zur Quantifizierung von Wertreibern aus der Perspektive eines externen Investors	Prof. Ulrich Hommel. Ph. D.
Köchling, Marcel	Die Bedeutung immaterieller Werte im Insolvenzverfahren	Prof. Dr. Werner Schaffer
Köhler, Matthias	Integration, Regulation, and Corporate Governance in the EU Banking Sector	Prof. Reint Gropp, PhD
Königs, Anke	Value Creations of Mergers and Acquisitions in the Luxury Industry	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Kolb, Christian	Corporate Governance bei deutschen Immobilienkapitalgesellschaften	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Kopp, Vera	Kontrollierte Auktionen - Eine Analyse privater Verkaufstransaktionen aus Perspektive des Veräußerers	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Kowallik, Andreas	Die zivilrechtliche und steuerliche Vorteilhaftigkeit der „Kapitalgesellschaft & Co. KG“ für Direktinvestoren in Deutschland, den Niederlanden, England und den USA	Prof. Dr. Werner Schaffer
Krafft, Lutz	Entwicklung räumlicher Cluster	Prof. Dr. Heinz Klandt
Kreis-Hoyer, Petra	Zertifikate im Klimaschutz	Prof. Dr. Rolf Caspers

Published Dissertations March 2011

Kriener, Eberhard	Wettbewerbliche Veränderungen im Bankensektor und ihre Auswirkungen auf die Geldpolitik der EBZ	Prof. Dr. Georg H. Küster
Krog, Markus	Marktorientierung gesellschaftsrechtliche Unternehmensbewertungen	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Krohn, Clemens	Eintrittsbarrieren im japanische Märkte	Prof. Dr. Rolf Caspers
Kross, Wilhelm	Integrated Risk-Based Organizational Design and Process Management in Financial Services	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Kudra, André	Widerstand gegen Veränderungen in der öffentlichen Verwaltung	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Künkele, Julia	Die Gestaltung der Budgetkontrolle – Bestandsaufnahme, Determinanten und Erfolgswirkungen	Prof. Dr. Utz Schäffer
Kunz, Angelika	Alternative Distributionswege für pharmazeutische Produkte – eine empirische Analyse nachfragerelevanter Entscheidungskriterien	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Kurzrock, Björn-Martin	Einflussfaktoren auf die Performance von Immobilien-Direktanlagen	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Laabs, Jan-Peer	The Long-Term Success of Mergers and Acquisitions (M&A) in the International Automotive Supply Industry	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Labitzke, Olaf	Institutionen, Akteurskonstellationen und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Deutschlands	Prof. Dr. Joachim Ahrens
Lamla, Michael	Grundsätze ordnungsmäßiger Umwandlungsprüfung	Prof. Dr. Werner Schaffer
Lammer, Marcus	Haftung im Financial Planning	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Laspita, Stavroula	Strategic business creation: An insight into entrepreneurial intentions of young potential entrepreneurs	Prof. Dr. Heinz Klandt
Lehmann, Hanna	Continuation versus Liquidation Decisions of Financially Distressed Firms	Prof. Ulrich Hommel, Ph.D.
Leopoldsberger, Gerrit	Kontinuierliche Wertermittlung von Immobilien	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Leutwiler, Thierry	Firm Valuation and Asymmetric Foreign Exchange Exposure - Measuring and Managing Foreign Exchange Exposures in a Strategic Real Option Framework	Prof. Ulrich Hommel, Ph.D.
Lindner, Frank	Projektwissenmanagement	Prof. Dr. Ronald Gleich
Linz, Marco	Airfreight Supply Chain Collaboration	Prof. Dr. Christopher Jahns
Löbbert-Passing, Ursula	Process-Oriented Effort Estimation for Software Projects	Prof. Dr. Susanne Strahringer
Lockström, Martin	Low-Cost Country Sourcing: Trends and Implications	Prof. Dr. Christopher Jahns
Lorenz, Johannes-Tobias	European Banking M&A: Die Investorenperspektive	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Lüth, Dirk	Subsidiarität und föderale Währungsunion in Europa – Eine ergebnis- und verfahrensorientierte Analyse	Prof. Dr. Rolf Caspers
Maisenbacher, Nadja	Die Verantwortung des Marketing für Bezugsgruppen - Zum Stand der Integrationsorientierung in Unternehmen	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Manchot, Philipp Michael	Aspekte und Analyse von Private Equity Secondary Buyouts: Eine empirische Untersuchung von Werttreibern	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Matlachowsky, Philip	Implementierung der Balanced Scorecard	Prof. Dr. Utz Schäffer
Matzen, Frank	Unternehmensbewertung von Wohnungsbauunternehmen	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Mendrzyk, J. Philip	Venture Capital and Asymmetric Information – An analysis of screening, incentive, and control mechanisms in German private equity and venture capital finance	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Menke, Matthias	Value Creation of Private Equity Funds in the Banking Industry	Prof. Dr. Dirk Schiereck

Published Dissertations March 2011

Mentz, Markus	Mergers & Acquisitions in der Automobilzulieferindustrie	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Menzel, Stefan	Prognose der Entwicklung von Geschäftsbeziehungen und der Wirkung von Marketingansprachen im Privatkundengeschäft von Banken. Empirischer Vergleich alternativer Modelle zur Steuerung des Direktmarketing	Prof. Corinne Faure, PhD
Merk, Caroline	Cooperation among Airlines	Prof. Ansgar Richter, PhD
Merkle, Thomas	Bereichsbewertung der Universalbank	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Merschen, Jutta	An Economic Analysis of the University - University Governance and the Effects of Faculty Participation in University Desicion-Making	Prof. Ulrich Hommel, Ph.D.
Metzler, Marco	Wertorientierte Jahresabschlußanalyse von Schaden/Unfallversicherungsunternehmen in Deutschland	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Meyer, Regine	Kennzeichen erfolgreicher europäischer Asset Manager - Implikationen von Börsenboom und -einbruch auf die Geschäftsmodelle von Fondsgesellschaften	Prof. Dr. Lutz Johanning
Meyer, Steffen	Essays in Household Finance: The Costs of Suboptimal Financial Decisions, Factors of High Quality Financial Advise and Effects of Employer Provided Training	Prof. Dr. Andreas Hackethal
Michel, Gaston	Real Estate Risk in Equity Returns	Prof. Dr. Lutz Johanning
Mietzner, Mark	Changes in Corporate Governance and Corporate Valuation	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Mikulcik, Marc	Absatztreiber bei Filialisierung und Franchising im ordinalen Vergleich	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Moder, Marco	Supply Frühwarnsysteme - Die Identifikation und Analyse von Risiken im Supply Management	Prof. Dr. Christopher Jahns
Moritz, Sebastian	Three Essays on Supplier Selection Under Risk	Prof. Dr. Richard Pibernik
Moser, Roger	Strategic Purchasing and Supply Management - A Strategy-based Selection of Suppliers	Prof. Dr. Christopher Jahns
Mueller, Florian	Sales Management Control Strategies in Banking -Strategic Fit and Performance Impact	Prof. Dr. Andreas Hackethal
Müller, Armin	Anlagenberatung bei Retailsbanken: Einfluss auf das Anlageverhalten und Performance von Kundendepots	Prof. Dr. Andreas Hackethal
Müller, Benjamin	Essays on Strategic IT Management - Understanding Strategic Positioning in IT Management and Assessing the Economic Potential of IT	Prof. Dr. Gerold Riempp
Müller, Michael	Claims Management im Großanlagenbau	Prof. Dr. Ronald Gleich
Müller-Rehkopf, Thomas	Marktorientierung und organisationales Lernen - Ansatzpunkte zur Gestaltung eines marktorientierten Unternehmenswandels auf der Basis des Integrativ-Prozessualen Marketingansatzes und einer radikal-sozialkonstruktivistischen Modellierung organisationalen Lernens	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Müller-Trimbusch, Jobst	High-Yield Anleihen	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Muschaweck, Florian	Franchising im deutschen Gesundheitswesen – Eine empirische Untersuchung am Beispiel des zahnärztlichen Bereiches	Prof. Dr. Heinz Klandt
Mußhoff, Jörg	Erfolgreiche M&A-Transaktionen in der europäischen Bankenindustrie	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Nack, Ulrich	Immobilien-Rechnungslegung börsennotierter Aktiengesellschaften unter dem Gesichtspunkt des Shareholder Value	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte

Published Dissertations March 2011

Niedermeyer, Jens Christian	The Sale of Family-Owned Businesses - Strategic Decision, Family Influence, and Satisfaction	Prof. Dr. Sabine Klein
Niehüser, Lutz	Sekundärmärkte für Digitale Medien auf Basis des Digital Rights Management - Rechtliche und technologische Voraussetzungen sowie ökonomische Implikationen	Prof. Dr. Susanne Strahringer
Niewiem, Sandra	The Contractual Relationship between Clients and Management Consultants – A Transaction Cost Economic Analysis	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Niggemann, Sebastian	Performance Measurement System zur Steuerung der Synergieerschließung in dezentralen Unternehmen	Prof. Dr. Ronald Gleich
Nohlen, Jens Niklas	Einsatzmöglichkeiten neuer Kanäle in der Krankenversicherung - Eine multimethodisch-empirische Untersuchung zum Einsatz von E- und M-Commerce in der schweizerischen Krankenvresicherungsbranche	Prof. Dr. Gerold Riempp
Nuber, Wolfgang	Strategische Kontrolle – Konzeption, Organisation und kontextspezifische Differenzierung	Prof. Dr. Alfred Kötzle
Obrist, Felix	Hybridität im Versicherungsvertrieb - Eine explorative Untersuchung und informationssystemorientierte Modellbildung am Beispiel der Kranken- und Motorfahrzeugversicherung in der Schweiz	Prof. Dr. Gerold Riempp
Oettgen, Nora	Integratives Marketing für professionelle Fußballvereine - Eine Analyse der Anspruchsgruppenorientierung in der deutschen Fußballbundesliga	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Oldenburg, Andrej	Eigenkapitalveränderungen - Kursreaktion auf die Ankündigung von Barkapitalerhöhungen und Aktienrückkäufen europäischer Großunternehmen	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Onimus, Jil	The Economic Value of Venture Capital Contracts: An Option Pricing Approach	Prof. Dr. Lutz Johanning
Padberg, Andreas	Strategische Unternehmensnetzwerke versus Cross-Border-Unternehmensakquisitionen	Prof. Dr. Rolf Caspers
Palte, Reimar	Integriertes Wissensmanagement in Professional Services Firms: Eine multidimensionale, vergleichende Fallstudienuntersuchung im deutschsprachigen Raum	Prof. Dr. Gerold Riemp
Parvis-Trevisany, Natalie	Implementierung von Controllinginstrumenten - Identifikation und Überwindung von Implementierungsbarrieren	Prof. Dr. Utz Schäffer
Pauser, Stephan	M&A in der Bauindustrie - Werteffekte und Erfolgsdeterminanten	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Peitz, Ulla	Struktur und Entwicklung von Beziehungen in Unternehmensnetzwerken	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Pejic, Philip	Segmentberichterstattung im externen Jahresabschluss	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Pelster, Clemens	Das Controllability-Prinzip im Spannungsfeld von Theorie und Praxis	Prof. Dr. Utz Schäffer
Pelzeter, Andrea	Lebenszykluskosten von Immobilien	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Peterhoff, Daniela	Human Resource Due Diligence – A Concept for Evaluating Employee Competences in Mergers and Acquisitions	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Petersen, Markus	Essays on the valuation, underpricing, and timing of initial public offerings: Evidence from Germany	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Pfeifer, Benjamin	Zur Nachhaltigkeitsorientierung von Private Equity-Investoren	Prof. Dr. Heinz Klandt
Pfirsching, Frank	Portfoliotransaktionen von Selbstnutze	Prof. Dr. Dirk Schiereck

Published Dissertations March 2011

Pieper, Torsten	Mechanisms to Assure Long Term Family Business Survival: A Study on the Dynamics of Cohesion in Multigenerational Family Business Families	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Pierschke, Barbara	Die organisatorische Gestaltung des betrieblichen Immobilienmanagements	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Pietzsch, Luisa	Bestimmungsfaktoren der Analysten-Coverage	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Pitschke, Christoph	Die Finanzierung gewerblicher Immobilien-Projektentwicklungen unter Basel II	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Pöck, Thomas	Organisatorische Voraussetungen erfolgreicher Wertschöpfungspartnerschaften	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Pojezny, Nikolas	Value Creation in European Equity Carve-Outs	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Popović, Tobias	Customer Capital	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner.
Potzner, Andreas	Innovationskooperationen entlang der Supply Chain	Prof. Dr. Christopher Jahns
Prester, Melanie	Exit-Strategien deutscher Venture-Capital-Gesellschaften	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Proelss, Juliane	Strategy Optimization for Alternative Investments	Prof. Dr. Lutz Johanning
Proffen, Volker	Corporate Social Responsibility and Global Governance: Entwicklungs-PPP als Unternehmensbeitrag zum Erreichen der Millennium Development Goals	Prof. Dr. Joachim Ahrens
Quitt, Anna F.	Measuring Supply Management's Budget Effects	Prof. Dr. Michael Henke
Raake, Anke	Strategisches Performance Measurement	Prof. Dr. Ronald Gleich
Rasch, Frederik	Die Ziele der neuen deutschen Hinzurechnungsbesteuerung - Eine kritische Analyse im internationalen Vergleich	Prof. Dr. Werner Schaffer
Rasche, Andreas	The Paradoxical Foundation of Strategic Management	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Raschke, Falk	Identifikation, Analyse und Management von Clustern. Überprüfung und Anwendung der Theorie regionaler Wettbewerbsvorteile auf Deutschland und die Logistik im Rhein-Main-Gebiet	Prof. Dr. Christopher Jahns
Rassau, Stefan-Carl	Strategische Handlungsoptionen im Mobilfunk der 3. Generation aus Sicht eines Netzbetreibers - Der Realoptionsansatz als Instrument wertorientierter Unternehmensführung im Kontext dynamischer Märkte	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Reiche, Dirk	Privatisierung der Internationalen Verkehrsflughäfen in Deutschland	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Reichert-Wack, Julia M.	Information Asymmetries and Asset Securitization	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Reif, Christian C.	Reform der Besteuerung des Einkommens - Notwendigkeit, Anforderungen und Möglichkeiten	Prof. Dr. Werner Schaffer
Reitzle, Saskia	Markenleasing	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Reuter, Carsten	Purchasing and Supply Management on the Road to Sustainability: Essays on the Relevance of Sustainability Concerns in Supplier Management and Performance Measurement	Prof. Dr. Michael Henke
Reuter, Bodo	Vertriebspartnerkontrolle in der Konsumgüterindustrie	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Rheinheimer, Friedrich	Währungskrisen bei Fixkurssystemen - Ein institutionenbezogener Ansatz zur Erklärung der argentinischen Währungskrise	Prof. Dr. André Schmidt
Richartz, Jörg	Anreizsysteme zur Steuerung der Hersteller-Händler-Beziehung in der Automobilindustrie	Prof. Dr. Roland Mattmüller

Published Dissertations March 2011

Richter, Jörg	Grundsätze ordnungsmäßiger Finanzberatung	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Riedl, Clemens	Organisatorischer Wandel durch Globalisierung	Prof. Dr. Ulrich Steger
Riedl, Jens	Unternehmungswertorientiertes Performance Measurement	Prof. Dr. Roswitha Meyer
Ringe, Sabine	Performance Improvement Management und Balanced Scorecard – Vergleich und Bewertung anhand ausgewählter Theorien	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Ritter, Mischa	Absicherung von Katastrophen-Risiko über Kapitalmärkte - Eine kritische Bestandsaufnahme	Prof. Ulrich Hommel, Ph.D.
Rock, Christopher	Wirksame Interventionen im organisationalen Wandel	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Roediger, Tobias	Werte schaffen durch M&A-Transaktionen – Erfolgsfaktoren im Post-Akquisitionsmanagement	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Roland, Christian	Liberalization in India	Prof. Dr. jur. Jürgen Bunge
Röper, Björn	Corporate Venture Capital – eine empirische Untersuchung des Beteiligungsmanagements deutscher und US-amerikanischer Corporate Venture Capital-Investoren	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Ropeter, Sven-Eric	Investitionsanalyse für Gewerbeimmobilien	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Roskos, Stefan	The Influence of Entrepreneurial- and Market Orientation on the Degree of Innovation and Success of New Ventures in Technology-Orientated Industries	Prof. Dr. Heinz Klandt
Roßmann, Ute	Veränderungen in den japanischen Wertschöpfungsstrukturen	Prof. Dr. Rolf Caspers
Rothkopf, Maximilian H.	Innovation in commoditized service industries - an empirical case study analysis in the passenger airline industry	Prof. Dr. Ronald Gleich
Rottke, Nico B.	Investitionen mit Real Estate Private Equity	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Sánchez Weickgenannt, Luis	Balanced Scorecard und strategischer Planungsprozess	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Säubert, Hannes	Partnering versus Mergers & Acquisitions: Theory and an Exploratory Case Study in the Tourism Industry	Prof. Dr. Hans Borgmann
Sauermann, Sabine	Unternehmensinternes M & A-Managements	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Schäfer, Anita	Bewertung intellektuellen Kapitals	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Schäfers, Tobias	Konsumentenverhalten in Marktnischen - Theoretische Diskussion und empirische Befunde zu den Determinanten der Nischenorientierung von Konsumenten	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Schäfers, Wolfgang	Strategisches Management von Unternehmensimmobilien – Bausteine einer theoretischen Konzeption und Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Schänzle, Thomas	Steuerorientierte Gestaltung internationaler Konzentrationsstrukturen	Prof. Dr. Werner Schaffer
Schaper, Kai-Michael	Der Integrierte-Handel	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Schaubach, Peter	Family Office im Private Wealth Management	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Scherer, Mirko	Interne Leveraged Buy Outs	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Schertzinger, Andreas A.	Creating Value in Insurance M&A	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Schlick, Stephan	Entflechtungsadjustiertes Anlagenmanagement von Versorgungsnetzen - eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung am Beispiel der Gasversorgung in Deutschland	Prof. Dr. Ronald Gleich
Schlossberger, Ulrich	Umweltstrategien im Transportmanagement	Prof. Dr. Ulrich Steger
Schloßstein, Dominik	Institutional Change in Upstream Innovation Governance: The Case of Korea	Prof. Dr. Joachim Ahrens

Published Dissertations March 2011

Schmidberger, Stephan	Performance Measurement Systeme und Benchmarking als integrierte Ansätze zur Analyse der Vorfeldlogistik - Entwicklung eines modernen Kennzahlensystems am Beispiel von Hub-Flughäfen in der Europäischen Union	Prof. Dr. Christopher Jahns
Schmittat, Johannes E.	Asset Backed Securities - Die Verbriefung von Handelsforderungen als Finanzierungsalternative für den großen Mittelstand	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Schneider, Hilmar	Determinanten der Kapitalstruktur - Eine meta-analytische Studie der empirischen Literatur	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Schneider, Stephan	Konstruktion generischer Datenmodelle auf fachkonzeptioneller Ebene im betrieblichen Anwendungskontext: Methode und Studie	Prof. Dr. Susanne Strahringer
Schniering, Nina	Industrielle Dienstleistungsinnovationen - Eine praxisorientierte Analyse der Determinanten und Erfolgswirkungen	Prof. Dr. Ronald Gleich
Schreier, Claus	Kulturelle Integration grenzüberschreitender Akquisitionen	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Schröder, Katrin	Allokation der Eigentumsrechte an Unternehmensberatungen - Eine ökonomische Analyse	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Schüerhoff, Vera	Vom individuellen zum organisationalen Lernen - eine konstruktivistische Analyse	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Schüffler, Christine	Supply Management in der Hotelbranche	Prof. Dr. Christopher Jahns
Schuhmacher, Marc	Rating für den deutschen Mittelstand	Prof. Ulrich Hommel, PhD
Schulmerich, Marcus	Real Options Valuation	Prof. Ulrich Hommel, Ph.D.
Schulte, Jens	Von der Börse zum Wertpapiermarktorganisator – Wertsteigerung durch Corporate Governance aus ökonomischer Sicht	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Schulz, Thomas	Risiko-Publizität	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Schulz-Eickhorst, Anje	Die Bauherren-Architekten-Beziehung - eine institutionenökonomische Problemanalyse mit Lösungsansätzen	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Schuster, Andreas	Gestaltung eines Modells zur verursachungsgerechten Bewertung und Verteilung von Kosten und Ergebnissen in Kooperationen - Am Beispiel der Automobilzuliefererindustrie	Prof. Dr. Ronald Gleich
Schustereder, Ingmar	Welfare State Change in Leading OECD Countries	Prof. Dr. Joachim Ahrens
Schütz, Christian	Exitstrategien von Business Angels	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Schweizer, Denis	Selected Essays on Alternative Investments	Prof. Dr. Lutz Johanning
Schwencke, Moritz	Akzeptanz von Firmenkundenportalen: Eine empirische Analyse der Einflussfaktoren	Prof. Corinne Faure, PhD
Schwerdtle, Wolfgang	Doppelnotierungen von Wachstumsunternehmen	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Seegy, Ulrike	Dienstleistungskompetenz im Maschinen- und Anlagenbau. Eine Untersuchung wesentlicher Handlungspotenziale und ihrer Auswirkungen	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Seidel, Maximilian	Political Marketing	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Serg, Oliver	Optimierung der Konzernsteuerquote durch internationale Funktionsverlagerungen	Prof. Dr. Werner Schaffer
Shaffu, Marc	Die Bedeutung des Promotoren-Modells für die Zusammenarbeit in interkulturellen Innovationsprojekten	Prof. Dr. Ronald Gleich
Shao, Junyang	Supply Performance Measurement - Taking Relational and Process-Oriented Perspectives into Account	Prof. Dr. Michael Henke
Siebert, Sebastian N.	Bewertung von Markenlizenzierungspotenzialen	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Siemes, Marc	Going Private unter Beteiligung von Finanzinvestoren in Deutschland	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner

Published Dissertations March 2011

Sigl-Grüb, Christof	Speculation in Commodity Futures Markets	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Sigle, Sebastian	Corporate Social Responsability - Eine Analyse der Wahrnehmung sozialer Werbekampagnen und deren Wirkung auf das Kaufverhalten - Theoretische Diskussion und empirische Befunde	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Simonovich, Daniel	Anwendungen des Mobile Business bei mittelständischen Industriegüterunternehmen - Entwicklung einer Entscheidungsunterstützung mit dem Design-Science-Forschungsansatz	Prof. Dr. Susanne Strahringer
Sommerlatte, Sven	Lernorientierte Unternehmensberatung	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Sondermann, Axel	Investmentfondsanlagen im Financial Planning	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Sopha, Wolfram	Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen im Zusammenhang mit der Einführung von Standardsoftware	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Sotelo, Ramon	Ökonomische Grundlagen der Wohnungspolitik	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Sperl, Friederike	Customer Relationship Management - Profitabilitätsorientierte Bindung von Wohnungsmietern	Prof. Dr. Matthias Thomas
Staudinger, Michael	Supply Management im industriellen Großanlagenbau	Prof. Dr. Ronald Gleich
Stegemann, Uwe	Risikoorientiertes Wertmanagment bei deutschen börsennotierten Universalbanken	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Steiners, Daniel	Lernen mit Controllinginformationen. Empirische Untersuchung in deutschen Industrieunternehmen	Univ.-Prof. Dr. Utz Schäffer
Stiller, Peter	Intrapreneurship im Großanlagenbau	Prof. Dr. Ronald Gleich
Stolarski, Vera	Cognitive Diversity and Innovation in Top Management Teams - Introducing Agent-based Modeling as Alternative Research Approach	Prof. Dr. Ronald Gleich
Stoll, Manuela	Success in Changing Environments	Prof. Dr. Utz Schäffer
Stolle, Michael A.	From Purchasing to Supply Management	Prof. Dr. Christopher Jahns
Stork genannt Wersborg, Maja	Performance Improvement Management - eine systematische Analyse	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Straßheimer, Petra	Internationales Corporate Real Estate Management – Implikationen der Internationalisierung von Unternehmen auf das betriebliche Immobilienmanagement	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Stremmel, Dennis	Projektionsgefahren in der WTO? Geistige Eigentumsrechte im TRIPs-Abkommen und die Forderung nach Sozial- und Umweltstandards	Prof. Dr. Rolf Caspers
Strietzel, Markus	Unternehmenswachstum durch Internationalisierung in Emerging Markets – eine neo-kontingenztheoretische Analyse	Prof. Corinne Faure, Ph.D.
Struß, Nicola	Führungswechsel im Management innovativer Wachstumsunternehmen	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Sturm, Verena	Erfolgsfaktoren der Revitalisierung von Shopping Centern	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Stute, Pascal	Ansätze zur Erzielung einer nachhaltigen Tropenwaldnutzung aus Sicht der wirtschaftswissenschaftlichen Disziplin	Prof. Dr. Joachim Ahrens
Sumpf, Denise	Art Experience and Human Resources' Perception	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Temmel, Philipp Harald	Organisation des Controllings als Managementfunktion. Gestaltungsfaktoren, Erfolgsdeterminanten, Nutzungsimplikationen	Prof. Dr. Ronald Gleich
Tewes, Matthias	Der Kundenwert im Marketing	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Thiele, Manuela	Fostering Product Innovation - Are R&D and Training Complementary?	Prof. Ansgar Richter, PhD

Published Dissertations March 2011

Thierhoff, Kai	Informations- und Hilfsquellen im Prozeß der Unternehmensgründung – Eine empirische Analyse am Beispiel von Unternehmensgründern im Handel	Prof. Dr. Heinz Klandt
Thiesen, Christoph Reinhold	Lageberichterstattung über den Bereich Pharmaforschung und -entwicklung – Eine Analyse aus theoretischer und empirischer Perspektive unter besonderer Berücksichtigung des Arzneimittelrechts –	Prof. Dr. Roswitha Meyer
Thomas, Matthias	Die Entwicklung eines Performanceindexes für den deutschen Immobilienmarkt	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Thomaschewski, Dieter	Synergien im Akquisitionsmanagement	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Tilmes, Rolf	Financial Planning im Private Banking – Kundenorientierte Gestaltung einer Beratungsdienstleistung	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Trautmann, Gerhard	Global Sourcing: Three Essays on the Implications for Organization Design	Prof. Dr. Christopher Jahns
Trespe, Benjamin	Geomarketing - Eine Analyse der Erfolgspotenziale aus Sicht der deutschen Automobilhersteller	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Tröger, Nils	M & A im deutschen Bankensektor	Prof. Dr. Roswitha Meyer
Trutwein, Patrick Alfred	Interrelation Between Credit and Equity Markets Pre- and Amid the Financial Crisis of 2008	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Tunder, Ralph	Der Transaktionswert der Hersteller-Handel-Beziehung	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Ulrich, Jörg	Private Real Estate Management im Private Banking	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Urbach, Nils	Investigating the Success of Employee Portals A Quantitative-Empirical Study	Prof. Dr. Gerold Riempp
Urlichs, Robert	Patterns of Resource Allocation Decisions in Organisations	Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Vaaßen, Nicole	Gewerbliches Immobilienleasing – Eine quantitative und qualitative Analyse aus Sicht des Leasingnehmers	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Väth, Arno	Die Grundstücks-Investmentgesellschaft als Pendant zum REIT: Entwicklung einer Konzeption auf Basis der KAGG-Novelle ´98	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Vespermann, Jan	Strategic Management in a Turbulent Competitive Environment - Six selected Essays from the Aviation Industry	Prof. Dr. Ronald Gleich
Viebahn, Marc	Vermögensreporting im Private Banking: Informationsbedarf, -bereitstellung und -nachfrage im Berichtswesen der privaten Vermögensverwaltung	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Viering, Goetz	Service-Oriented Architecture: Four Articles on Benefits and Effectiveness	Prof. Dr. Gerold Riempp
Vogel, Ludwig	Projektentwicklung von Factory Outlet Centern	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Vogt, Joachim	Value Creation within the Construction Industry:	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Voigt, Christian	Selected Essays on Market Microstructure	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Vollrath, Robert	Performanceindikatoren von Wachstumsunternehmenangaben	Prof. Ulrich Hommel. Ph. D.
Wackerbeck, Philipp	Private Finanzplanung bei Versicherungsunternehmen	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Wagner, Anja	Beschaffung von Kommunikationsdienstleistungen	Prof. Dr. Christopher Jahns
Wagner, Thomas	City-Logistik als Teil der Supply-Chain – Entwicklung einer Konzeption vor dem Hintergrund infrastruktureller Veränderungen	Prof. Dr. Peter Wollmert
Waidelich, Elke	Strategische Entscheidungen – Eine formale Analyse im Lichte der empirischen Entscheidungsforschung	Prof. Dr. Alfred Kötzle

Published Dissertations March 2011

Walbröhl, Victoria	Die Immobilienanlageentscheidung im Rahmen des Kapitalanlagemanagements institutioneller Anleger	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Waldeck und Pyrmont, Tanja C. Prinzessin	The Effect of Team Composition on Strategic Sensemaking	Prof. Dr. Utz Schäffer
Waldforst, Sebastian	Die Wirkung von Zielen auf die Arbeitsleistung von Akteuren - Eine experimentelle Untersuchung	Prof. Dr. Utz Schäffer
Walker, Andreas	Die Shareholder Value Analyse als Instrument zur Unterstützung von Unternehmenssanierungen	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Walter, Cornelius	Modelltheoretische Untersuchung der Herausforderungen im Retail-Banking – Analyse der organisatorischen Optionen und ihrer strategischen Implikationen auf Basis der Wirtschaftlichkeitsrechnung	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Walter, Katalin	Börsen in Transformationsökonomien	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Wan, Zhe	The Impact of Confucianism on Chinese Market	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Weber, Iris	Das Planungs- und Kontrollsystem der mittelständischen Unternehmung – Gestaltungsmöglichkeiten in Abhängigkeit von der Unternehmensentwicklungsphase	Prof. Dr. Alfred Kötzle
Weber, Stephan-Maria	Netzwerkartige Wertschöpfungssysteme	Prof. Dr. Manfred Bruhn
Wehr, Alexander W.	Imagegestaltung in der Automobilindustrie	Prof. Dr. Rolf Caspers
Weidmann, Markus	The Impact of Institutions on Multinational Third Party Logistics Service Providers in Russia	Prof. Dr. Christopher Jahns
Weigl, Tobias	Strategy, Structure and Performance in a Transition Economy - An Institutional Per	Prof. Dr. Christopher Jahns
Weiß, Christian	The Ownership Concentration of Firms: Three Essays on the Determinants and Effects	Prof. Ansgar Richter, PhD
Weng, Daniel	Europäische Integration und transatlantische Beziehungen in der Rüstungspolitik	Prof. Dr. Joachim Ahrens
Wernecke, Martin	Büroimmobilienzyklen	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Werner, Jeanette	Die Besteuerung von Gewerbeimmobilien in Europa – effektive Steuerbelastung und Steuerbeständigkeit in einem Fünf-Länder-Vergleich	Prof. Dr: Karl-Werner Schulte
Werner, Sebastian	Short Selling Activities and Convertible Bond Arbitrage	Prof. Dr. Lutz Johanning
Westner, Markus K.	IS offshoring: Essays on project suitability and success	Prof. Dr. Susanne Strahringer
Wichels, Daniel	Gestaltung der Kapitalmarktkommunikation mit Finanzanalysten	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Wieland, Aglaia	Claimholder Value	Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Willenbockel, Jens	Strukturelle Aspekte des technologiebezogenen Entscheidungsprozesses	Prof. Dr. Ulrich Steger
Winter, Matthias	Ökologisch motiviertes Organisationslernen	Prof. Dr. Ulrich Steger
Wittmann, Christoph	Investment Banking und Nachfolgeberatung der Sparkassen - Analyse von Effizienz und Notwendigkeit eines Leistungsangebots	Prof. Dr. Dirk Schiereck
Wolf, Julia	The Nature of Supply Chain Management Research	Prof. Dr. Christopher Jahns
Wunder, Thomas	Transnationale Strategien - Anwendungsorientierte Realisierung mit Balanced Scorecard	Prof. Dr. Ulrich Grimm
Yoo, Michael Ji-Hun	Gestaltung von Markenarchitekturen. Eine konsumentenbezogene Analyse der Wirkungen vertikaler Markenkombinationen	Prof. Corinne Faure, PhD
Zarbafi, Elisa Minou	Responsible Investment and the Claim of Corporate Change -Towards a Sensemaking Perspective on How Institutional Investors May Drive Corporate Social Responsability	Prof. Dr. Ulrich Grimm

Published Dissertations March 2011

Zeisberg, Matthias	Externe Determinanten des Differenzierungsgrades von Verkaufsverpackungen in der Eurozone. Eine empirisch geleitete Analyse des Entscheiderverhaltens in der deutschen Konsumgüterindustrie	Prof. Dr. Roland Mattmüller
Zimmermann, Matthias	Projektentwicklung im Immobilienbestand institutioneller Investoren - Konzeption, Make-or-Buy Entscheidung und empirische Analyse zur Revitalisierung von Büroimmobilien	Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
Zühlke, Jens-Paul	Die Verbreitung von Wissen zu Controlling-Instrumenten	Prof. Dr. Utz Schäffer
Zyder, Michael	Die Gestaltung der Budgetierung - Eine empirische Untersuchung in deutschen Industrieunternehmen	Prof. Dr. Utz Schäffer