

I. Doppelt blind begutachtete Artikel

1. Schmidt, S.L./Torgler, B./Frey B.S. (2009): Die Auswirkungen von Neid auf individuelle Leistungen: Ergebnisse einer Panelanalyse, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 79: 303-334.
2. Richter, A./Schmidt, S.L. (2008): The effectiveness of university level management consulting courses, *Journal of Management Education*, 32(1), 84-99.
3. Brauer, M./Schmidt, S.L. (2008): Defining the strategic role of boards and measuring boards' effectiveness in strategy implementation, *Corporate Governance*, 8(5): 649-660.
4. Schmidt, S.L./Richter, A./Urlichs, R. (2008): Designing merger agreements to ease merger integration: Introducing the "merger scan", *Global Business and Organizational Excellence*, 28(1): 35-50.
5. Torgler, B./Schmidt, S.L. (2007): What shapes players' performance in soccer? Empirical findings from a panel analysis, *Applied Economics*, 39: 2355–2369
6. Schmidt, S.L./Richter, A. (2006): Course formats for teaching management consulting, *Journal of Education for Business*, 82(1): 56-62
7. Richter, A./Schmidt, S.L. (2006): Antecedents of the performance of management consultants. *Schmalenbach Business Review*, 58(4): 365-391
8. Brauer, M./Schmidt, S.L. (2006): Exploring strategy implementation consistency over time: The moderating effects of industry velocity and firm performance. *Journal of Management and Governance*, 14(1): 12-21
9. Schmidt, S.L./Brauer, M. (2006): Strategic governance: How to assess board effectiveness in guiding strategy execution. *Corporate Governance: An International Review*, 14(1): 13-22
10. Richter, A./Schmidt, S.L. (2005): Management consulting courses and students' self-efficacy: An empirical investigation. *Academy of Management Best Paper Proceedings*: D1-D6
11. Richter, A./Schmidt, S.L. (2005): How does strategy process influence strategy content? Antecedents of consistency between resource allocation decisions and corporate strategy. *Schmalenbach Business Review*, 57(10): 332-350
12. Schmidt, S.L./Brauer, M. (2005): Corporate Governance: Möglichkeiten des Aufsichtsrats zur sachgerechten Kontrolle von Managerverhalten und Firmenpolitik. *Industrielle Beziehungen*, 12(3): 306-322
13. Schmidt, S.L./Vogt, P. (2005): Beurteilung von M&A-Erfolgspotentialen am Beispiel von AOL Time Warner. *Medien- und Kommunikationswissenschaft*, 53(1): 120-137
14. Schmidt, S.L./Vogt, P./Schriber, S. (2005): Ansätze und Ergebnisse anglo-amerikanischer M&A-Forschung. *Journal für Betriebswirtschaft*, 55(4): 297-319
15. Schmidt, S.L. (2001): Merger of Equals – Idee und Wirklichkeit. *Die Betriebswirtschaft*, 61(5): 601-614

16. Rühli, E./Schmidt, S.L. (2001): Strategieprozessforschung. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 71(5): 531-550
17. Schmidt, S.L./Schettler, M.A. (1999): Ziele von Unternehmenszusammenschlüssen: Theorie und Praxis. *Zeitschrift Führung und Organisation*, 68(6): 312-317
18. Rühli, E./Schmidt, S.L. (1999): Die angloamerikanische Strategy Process Research. *Die Unternehmung*, 53(4): 267-286
19. Schmidt, S.L./Treichler, C. (1998): A Process-based view and its influence on strategic management. *Knowledge and Process Management*, 5(5): 58-63
20. Treichler, C./Schmidt, S. L. (1996): Transformationsfunktion von Kernprozessen: Implikationen einer Prozeßsicht für das strategische Management. *Zeitschrift Führung und Organisation*, 65(6): 136-141
21. Schmidt, S. L. (1996): US-Experiences for quality assurance in Swiss health care settings. *International Journal for Quality in Health Care*, 8(2): 195-197
22. Rühli, E./Treichler, C./Schmidt, S. L. (1995): From business reengineering to management reengineering: A European study. *Management International Review*, 35(12): 361-371
23. Schmidt, S. L./v. Ahnen, T. (1995): North American Free Trade Agreement. *Studies in Political Science*, (11): 55-72

II. Weitere Artikel

1. Richter, A./Treichler, C./Schmidt, S.L. (2007): Erfolgsvoraussetzungen für Beratungsleistungen. *Zeitschrift der Unternehmensberatung*, 2(1): 111-115
2. Schmidt, S.L./Kucher, M. (2006): Lenovo: Eine Marke, zwei Namen. *io New Management* 76(3): 10-15.
3. Schmidt, S.L./Brauer, M. (2005): Walk-the-talk Analysis: Möglichkeiten zur unabhängigen Beurteilung von Unternehmensstrategien, deren Implementierung und Folgewirkungen. *io New Management* 75(12): 20-26
4. Schmidt, S.L./Vogt, P./Richter, A. (2005): Value Chain Disintegration: Future business models in the strategy consulting industry. *Consulting to Management*, 16(1): 1-6
5. Saladini, M./Schmidt, S.L. (2000): Neue Opportunitäten für Medienunternehmen. *Persönlich*, (9): 56-60
6. Schmidt, S.L./Galli, H. (1998): Prozessorientierte Strategieschöpfung im Krankenhaus. *Managed Care*, (6): 37-38
7. Schmidt, S.L./Mathies, C. (1998): Organisationsberatung in der Schweiz. *io-Management*, 68(11): 56-60
8. Epprecht, U./Treichler, C./Schmidt, S. L. (1997): Qualitätsnormen definieren. *Schweizer Bank*, (4): 50-51

9. Schmidt, S. L./Treichler, C. (1996): So klappt Business Reengineering. *Harvard Businessmanager*, 18(7): 118-121
10. Schmidt, S. L. (1996): Nachgefragt: Herr Schmidt, haben Spitäler gute Einkaufsstrategien? *Spital Management*, (6): 25-27
11. Schmidt, S. L. (1996): First European Forum on Quality Improvement in Health Care: Neue Gesundheits-Impulse aus London. *Spital Management*, (2): 35
12. Schmidt, S. L./Treichler, C. (1995): Einkaufsstrategien im Gesundheitswesen. *Schweizer Spital*, (12): 23-26
13. Schmidt, S. L./Treichler, C. (1995): Effizientes Einkaufs- und Lieferantenmanagement im Gesundheitswesen. *Infusion*, (10): 10
14. Frost, J./Treichler, C./Schmidt, S. L. (1995): Business Reengineering: Kein Feuer ohne Rauch. *Der Monat in Wirtschaft und Finanz*, (5): 4-10

III. Zeitungsbeiträge

1. Richter, A./Schmidt, S.L./Treichler, C. (2007): Glaubwürdig, erfahren, hoch qualifiziert. *Handelsblatt*, 07.03.07, Nr. 47: C3
2. Frey, B./Schmidt, S.L./Torgler, B. (2006): Die Sieger von Morgen. *Frankfurter Allgemeine*, 08.06.06, Nr. 131: 14
3. Treichler, C./Schmidt, S. L. (1995): Zwischen Theorie und Praxis: Pilotversuch der Zusammenarbeit. *Allgemeiner Hochschul-Anzeiger der Frankfurter Allgemeine*, (4): 35

IV. Bücher

1. Schmidt, S.L. (2000): Megamerger in der pharmazeutischen Industrie. Ein Beitrag zur Strategieprozessforschung, Paul Haupt Verlag: Bern
2. Schmidt, S.L./Galli, H. (1998): Neuorientierung im Gesundheitswesen. Innovative Strategien zur Verbesserung des Gesamtleistungsprozesses, Gabler Verlag: Wiesbaden
3. Schmidt, S.L. (1997): Qualität und Effizienz als strategische Herausforderung im Gesundheitswesen: Ein Forschungsprojekt an der Harvard Business School, Rainer Hampp Verlag: München

V. Buchkapitel

1. Torgler, B./Schmidt, S.L./Frey, B.S. (2008): Relative income position, inequality, and performance: An empirical panel analysis. In: Andersson, P./Ayton, P./Schmidt, C.(Hrsg.): Myths and facts about football: The economics and psychology of the world's greatest sport, in Druck
2. Richter, A./Schmidt, S.L./Treichler, C. (2004): Organisation und Mitarbeiterentwicklung als Differenzierungsfaktoren. In: Niedereichholz, C./Mirow, M./Sommerlatte, T./von Windau, P. (Hrsg.): Handbuch der Unternehmensberatung 7220: 1-18, Erich Schmidt Verlag: Berlin
3. Vogt, P./Schmidt, S.L. (2004): Printmedien – Produkte und Märkte. In: Sjurts, I. et. al: Lexikon der Medienwirtschaft. Gabler Verlag: Wiesbaden
4. Schmidt, S.L. (2003): Kombination qualitativer und quantitativer empirischer Forschungsmethoden: Analyse von Strategieprozessen. In: Schwaiger, M./Harhoff, D. (eds): Empirie und Betriebswirtschaft – Entwicklungen und Perspektiven: 139-155, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart
5. Schmidt, S.L./Galli, H.: Prozessorientierte Strategieschöpfung im Gesundheitswesen. In: Schmidt, S.L./Galli, H. (eds.): Neuorientierung im Gesundheitswesen. Innovative Strategien zur Verbesserung des Gesamtleistungsprozesses: 1-20, Gabler Verlag: Wiesbaden

VI. Diskussionspapiere

1. Torgler, B./Schaffner, M./Schmidt, S.L./Frey, B.S. (2009): A crowding-out effect for relative income, School of Economics and Finance Discussion Papers and Working Paper Series, no. 236, Queensland University of Technology, Australia
2. Torgler, B./Schaffner, M./Schmidt, S.L./Frey, B.S. (2008): Do employees care about their relative position? Behavioural evidence focusing on performance, Working Paper Nr. 12, Center for Research in Economics, Management and Arts (CREMA), Basel
3. Torgler, B./Schaffner, M./Frey, B.S./Schmidt, S.L. (2008): Looking awkward when winning and foolish when losing: Inequity aversion and performance in the field, Working Paper Nr. 11, Center for Research in Economics, Management and Arts (CREMA), Basel
4. Torgler, B./Schmidt, S.L./Frey, B.S. (2008): The power of positional concerns, Working Paper Nr. 7, Center for Research in Economics, Management and Arts (CREMA), Basel
5. Schmidt, S.L./Torgler, B./Frey, B.S. (2006): Die Auswirkungen von Neid auf individuelle Leistungen: Ergebnisse einer Panel Analyse, Working Paper Nr. 28, Center for Research in Economics, Management and Arts (CREMA), Basel
6. Schmidt, S.L./Torgler, B./Frey, B.S. (2006): Relative income position and performance: An empirical panel analysis, Working Paper Nr. 3, Center for Research in Economics, Management and Arts (CREMA), Basel
7. Torgler, B. /Schmidt, S.L. (2005): What shapes players' performance in soccer? Empirical Findings from a panel analysis, Working Paper Nr. 25, Center for Research in Economics, Management and Arts (CREMA), Basel

8. Schmidt, S.L. (2005): Comparative strategy process research: A methodological approach, Diskussionspapier Nr. 53, Institut für Betriebswirtschaft, Universität St. Gallen
9. Richter, A./Schmidt, S.L. (2004): Consistency between resource allocation decisions and corporate strategy concept. IMC Working Paper Series, Nr. 5, European Business School, Oestrich Winkel
10. Rühli, E./Schmidt, S.L. (2001): The Novartis-Merger: Strategy Process Analysis in the Health Care Division, Diskussionspapier, Institut für betriebswirtschaftliche Forschung, Universität Zürich
11. Schmidt, S.L. (1997): Moderne Ansätze der Strategieprozessforschung, Diskussionspapier Nr. 41, Institut für betriebswirtschaftliche Forschung, Universität Zürich
12. Treichler, C./Schmidt, S. L. (1995): Vom Business Reengineering zum Management Reengineering, Diskussionspapier Nr. 24, Institut für betriebswirtschaftliche Forschung, Universität Zürich