

# *Inspiring Personalities.*



## **Das EBS-Leitbild: PRI<sup>4</sup>ME**

### **Performance**

In all unseren Leistungsbereichen haben wir uns zur Exzellenz verpflichtet.

- Exzellenz definiert unseren Anspruch an Forschung, Lehre und Weiterbildung ebenso wie die Erwartungen, die wir – fachlich und persönlich (social performance) – an unsere Studierenden stellen. Sie setzt den Maßstab für die Qualifikation und Performance unserer Verwaltungsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter und ist das entscheidende Auswahlkriterium für die Selektion von Partnerhochschulen und Unternehmenspartnern.
- Zur stetigen Überprüfung und Verbesserung unserer Performance pflegen wir ein strenges Qualitätsmanagement.

### **Responsibility**

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst – gegenüber Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, ebenso wie gegenüber den Menschen, die bei uns studieren, lehren, forschen und arbeiten. Und wir handeln danach.

- In Forschung, Lehre und Weiterbildung haben wir uns klaren ethischen Richtlinien verschrieben.

- Im internen und externen Umgang pflegen wir eine Kultur des verantwortungsvollen Miteinanders.
- Darüber hinaus haben wir uns in die Pflicht genommen, gesellschaftliche Verantwortung weiter zu denken und hier selbst auch neue Wege zu gehen.

### **Impact – Inspiration – Innovation – Internationality**

- Als Universität sehen wir es als unsere Aufgabe an, kontinuierlich wissenschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Impact zu schaffen.
- Wir verstehen unsere Universität als einen Ort der gegenseitigen Inspiration. Wir haben den Anspruch, Denkanstöße zu geben, innovativ zu denken, innovatives Denken zu initiieren und Veränderung nachhaltig zu bewirken. Dabei sind wir unsererseits offen für neue Ideen und haben den Mut, Neues auszuprobieren – auch auf das Risiko hin, dass wir gelegentlich den Weg korrigieren – und uns immer wieder neu erfinden.
- Unser Name steht seit jeher für Innovation: Als erste private deutsche Hochschule für BWL haben wir schon 1971 Pioniergeist bewiesen und in Deutschland ein modernes Business School-Modell etabliert. Als Deutschlands erste Universität für Wirtschaft und Recht setzen wir diesen Weg heute konsequent fort. Basis unseres Innovationspotentials bildet dabei eine hohe Flexibilität und die Fähigkeit, Trends nicht nur frühzeitig zu erkennen, sondern auch selbst zu setzen.
- Unser Markenzeichen ist Internationalität. In Forschung und Lehre ebenso wie in unserer Studentenschaft. Mit unserem weltweiten Netzwerk von Partnerhochschulen, internationalen Kooperationspartnern in der Forschung und unseren global agierenden Unternehmenspartnern. Eine deutsche Universität von internationalem Format und Profil, die international agiert und ihr Know-how auch international zur Verfügung stellt.

### **Multiplicity**

- In Fakultät, Verwaltung und Studentenschaft pflegen wir eine Kultur der Vielfalt.
- Die Akzeptanz von Verschiedenheit ist für unsere Institution eine Bereicherung und für uns eine wichtige treibende Kraft.
- Die Vielfalt der Nationen, Kulturen, sozialen Schichten und Persönlichkeiten regt konstruktive Dispute an und lässt neue Ideen entstehen.
- Wir leben unsere Multiplicity als Basis für Inspiration.

### **Entrepreneurial Spirit**

- Als unternehmerisch denkende Universität kennen wir keinen Stillstand.
- Unser Geschäftsmodell verbindet die Dynamik eines Start-Up mit 40 Jahren Erfahrung.
- Mit Pioniergeist und Flexibilität erobern wir neue „Geschäftsfelder“ und generieren neue, innovative Produkte.

Dieses Leitbild bildet die Basis für die „EBS Vision 2015“ und die „EBS Mission“, die die Ziele und Werte der Hochschule zusammenfassen.